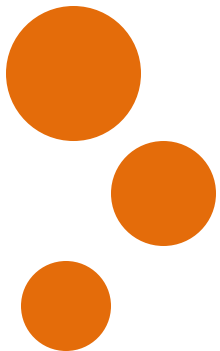


LA ETICA DE LAS PROFESIONES EN LA CONSULTORIA INTERNACIONAL Y DE GÉNERO

EMPRENUOVA

Carmen Cesteros

Julio 2012



Marco general

Las profesiones, en sus actuaciones, producen efectos sociales y, por tanto, deben tener en cuenta los objetivos y valores de la sociedad.

La ética de la profesión es una reflexión sobre las principales obligaciones y los posibles conflictos éticos con los que nos tendremos que enfrentar a la hora de ejercer la profesión en beneficio a nuestra sociedad.

Marco general

La ética de cualquier profesión ha de partir del reconocimiento y apego a los valores de convivencia que componen la ética cívica compartida: valores como la libertad, la igualdad, la solidaridad, el respeto, el diálogo..... (Emilio Martínez Navarro)

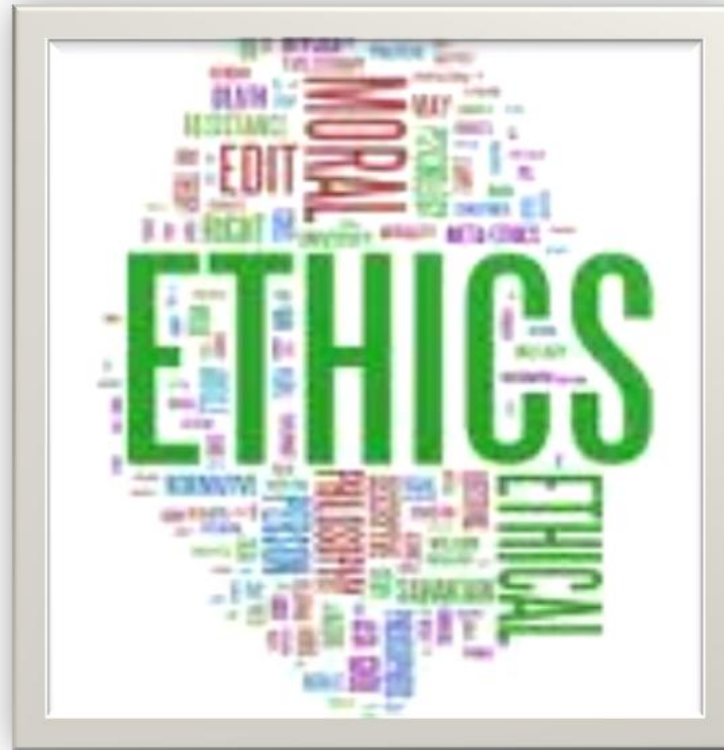
En líneas generales, tomar en serio estos valores supone que toda la ciudadanía promueva activamente los derechos humanos.

Marco general

Cada profesión tiene sus propios contextos y cada ética profesional habrá de tomarlos en consideración.

Debemos diferenciar entre ética y legalidad. Algo puede ser legal pero no ético.

Tenemos que precavernos frente a la tentación tecnocrática, no todo problema humano tiene solución técnica. Conciliar ética y técnica



La consultoría de empresa

¿Es la consultoría de empresas una profesión?

“ La consultoría de empresas es , por supuesto una profesión, pero la certificación , es irrelevante” Víctor Miliar.

“La consultoría de empresas es en realidad varias profesiones” Pete Bradshaw .

“No, porque carecemos de metodologías precisas, un cuerpo de conocimientos y un vínculo educacional. Gran parte del trabajo es profesional y muchos consultores son profesionales, pero distamos de ser una profesión “Ken Tunnell.

La consultoría de empresa

Los servicios de consultoría los podemos definir como aquellos encaminados a prestar asesoría especializada y ayudar a solucionar los problemas de sus organizaciones.

Los servicios de consultoría se caracterizan básicamente por la imparcialidad , que es un rasgo fundamental dentro de su función y al propio tiempo requiere de una relación muy compleja con los Clientes.

“Hallar la mejor solución posible poniendo a disposición del cliente todos los conocimientos” Regla de oro de la consultoría.

La consultoría de empresa

La dificultad en la consultoría consiste en que, existe una falta de puntos de referencia plenamente objetivos para evaluar la competencia a fin de realizar un trabajo particular con satisfacción, porque hay muchas y diversas tareas y características diferenciadas de empresas, por tanto, el asesoramiento puede tener diversas ópticas.

Los contratos de consultoría a menudo entrañan aspectos en los que el interés del cliente puede estar, real o potencialmente, en conflicto con los intereses sociales más amplios. Se deberá señalar al cliente la posibilidad de conflicto entre esos criterios. La solución óptima consistirá en que se adopten decisiones, entre ambas partes, en las que el interés de la empresa y la ética no estén en conflicto.

La consultoría de empresa

Se considera conducta contraria a la ética profesional de la consultoría (OIT)

- ➡ Revelar o permitir que se revele información confidencial relativa a la empresa y al personal del cliente.
- ➡ Aceptar un trabajo para el que no es competente.
- ➡ Concertar cualquier acuerdo que quite objetividad e imparcialidad al asesoramiento proporcionado al cliente.
- ➡ No llegar a un acuerdo de antemano sobre las condiciones de remuneración .
- ➡ Hacer cualquier cosa que quite prestigio a la consultoría como profesión.

La consultoría de empresa

Las Asociaciones profesionales desempeñan un papel destacado en la promoción de las normas profesionales de la consultoría.

La certificación constituirá un paso hacia un reconocimiento amplio de la consultoría de empresas como una auténtica profesión.

La certificación contribuiría a promover la situación internacional y ayudaría a competir con otras profesiones, en las que la certificación es una práctica establecida hace tiempo.



Ética de la consultoría.

- **Ayudar** al cliente a que sepa ayudarse a sí mismo, es un objetivo fundamental de la consultoría .
- La persona consultora ocupa una posición de **confianza** por lo que es imprescindible aclarar la concepción de la ética y las normas a respetar en la colaboración con la empresa contratante. Nunca se deben utilizar falsas credenciales (Intrusismo profesional).
- **Imparcialidad y objetividad.** Hay que aprender a controlar las emociones y no permitir que prejuicios erosionen el valor del asesoramiento.

Ética de la consultoría.

- Todas las personas están influidas por sus propias experiencias y antecedentes culturales. **La objetividad** aumenta si se examina el enfoque y soluciones por otras personas de la empresa consultora.
- **Competencia técnica.** Es la base del enfoque profesional. Se trata de tener conocimientos teóricos y prácticos suficientes.
- Compromiso de no revelar **información confidencial** y no utilizarla de ninguna forma en beneficio personal.
- **Formación continua.** La técnicas de consultoría están en constante cambio, combinar la formación con la experiencia como dos virtudes claves para el éxito del servicio.

Ética de la consultoría.

- **Pago de comisiones.** Es una cuestión delicada que hay que dejar claro y hay que tener en cuenta la cultura de empresa y de la sociedad sobre este aspecto.
- **Valor por el dinero** La ética profesional impone la obligación de cobrar **honorarios “razonables” y “normales”** según las normas y la práctica imperante de la profesión.
- **Evitar clientes deshonestos** y defensa de causas injustas o propiciar ilegalidades. Hay que tener en cuenta el entorno social y cultural, así como la ética personal y ser coherente.



La consultoría internacional.

Una institución está conformada por normas, procesos y valores que configuran una determinada “manera de hacer” y genera una suerte de “lógica de lo apropiado” (March, Olsen, 1997).

Hay que evitar mimetizar modelos que respondan a otro contexto y establecer espacios de cooperación técnica para identificar lo más adecuado y construir modelos en función del entorno cultural y social.

La consultoría internacional conlleva un trabajo intelectual muy complejo, pues se debe adaptar a un entorno con una realidad muy distinta a la que viene actuando.

Si la actividad de consultoría implica trabajar con incertidumbre en la internacional esta dosis es aún más elevada.

La consultoría internacional.

Cuestiones importantes para la eficiencia en la internacionalización:

- ❖ Informarse de la realidad cultural y social.
- ❖ Detectar los intereses de forma clara y concisa.
- ❖ Ser muy transparentes en el trabajo a realizar.
- ❖ Trabajar conjuntamente con profesionales del país.
- ❖ Negociar mediante un proceso abierto y claro y teniendo en cuenta las pautas propias de cada cultura.
- ❖ Realizar un proceso de formación y conocimiento del área donde se vaya a trabajar.
- ❖ Empatizar, no imponer.



La consultoría de género

El enfoque integrado de la igualdad entre los sexos (Gender mainstreaming) es « un proceso que consiste en establecer las consecuencias para las mujeres y para los hombres de un programa o de un proyecto en todos los ámbitos y a todos los niveles.

Es una estrategia destinada a tener en cuenta las preocupaciones y las experiencias, tanto de las mujeres como de los hombres en las fases de planificación, de puesta en práctica, de control y de evaluación de las políticas y de los programas en las esferas políticas, económicas y sociales, de tal modo que las mujeres y los hombres se beneficien de manera igualitaria y que la desigualdad no se perpetúe. El objetivo final consiste en promover la igualdad entre las mujeres y los hombres » (UN, Economics and Social Council, E/1997/L.30).

La consultoría de género

La consultoría de género, consiste dotar de herramientas y procesos para lograr, en los diferentes ámbitos empresariales o institucionales, la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

Se trata de modelizar patrones de comportamiento e ir modificando valores y roles que sean discriminatorios por razón del género.

Ser ético en las relaciones laborales de ambos sexos. Hacer lo correcto y evitar las discriminaciones.

La consultoría de género

¿QUÉ HACE LA CONSULTORÍA DE GÉNERO?

Utiliza **herramientas** como la auditoría o diagnóstico de situación, implantación de medidas y sensibilización y formación específica.

Define estrategias encaminadas a conseguir un **cambio de cultura** empresarial.

Consigue **mejoras y beneficios** para la empresa. Se trata de obtener la rentabilidad con la igualdad entre mujeres y hombres.

La consultoría de género

HERRAMIENTAS QUE SE EMPLEAN:

La **auditoria**. Conocer el mapa de lo que ocurre en la empresa desde la perspectiva de género. Posibles diferencias entre mujeres y hombres a nivel salarial, de formación, de promoción, de presencia en la plantilla, de distribución en las áreas de trabajo, salud laboral.

Los **Planes de Igualdad en las empresas**. Implantación de medidas tendentes alcanzar la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.

Programas de **sensibilización y formación** específicos para la igualdad de oportunidades.

La consultoría de género

CAMBIO DE CULTURA.

Es muy importante tener en cuenta que, para trabajar en una empresa la consultoría de género, la estrategia a seguir es una pieza fundamental. No se puede pretender llevar a cabo un proyecto de cambio total y radical porque a menudo muchos de los aspectos diagnosticados tendrán que ver con la cultura de la empresa, pero también con su desarrollo a lo largo de la evolución del negocio.

La cultura de la empresa va ligada a la cultura de sus promotores, este es un cambio por tanto, que no hay que frivolar.

La consultoría de género

CAMBIO DE CULTURA

La consultoría de género exige, de forma contundente, no partir de prejuicios estereotipados. Hay que revisar los datos de forma objetiva, analizando los factores que deben influir en los análisis realizados en la auditoría previa. Hay que poner en la balanza todos los criterios que permitan la objetividad.

Si no se lleva a cabo formación para el cambio de cultura, esta no va a darse de ninguna de las maneras, sensibilizar y formar dos elementos clave.

La consultoría de género

MEJORAS Y BENEFICIOS PARA LA EMPRESA

- ✓ Igualdad significa atracción de talento.
- ✓ Ser una empresa escogida atrae el mejor capital humano.
- ✓ Igualdad es eficiencia.
- ✓ Invertir en la diversidad de género es rentable.
- ✓ Las mujeres son las que deciden las compras de un 70% de los productos.

La consultoría de género

CONSEGUIR LA RENTABILIDAD CON LA IGUALDAD

El estudio de **Catalyst** analiza los datos de **353 compañías** y llega a la conclusión de que las que tienen **mayor representación de mujeres** en altos puestos ejecutivos obtuvieron **mejores resultados financieros**.

El estudio **Adler** sobre **las 500 empresas más importantes del mundo** (Fortune), dice que las **25 empresas con el mejor historial de ascenso de mujeres** a altos cargos obtuvieron **ganancias superiores entre un 18 y 69 %** más con respecto a la media dentro del mismo sector.



GRACIAS